

## ¿Serás capaz de llevar a cabo el mayor “atracó” de la historia?

*Llega a Madrid, París y Sao Paulo una experiencia inmersiva basada en La casa de papel, la exitosa serie de Netflix.*

**[Madrid], 13 de febrero de 2020:** Fever, la plataforma líder en descubrimiento de experiencias, ha anunciado que los fans de la exitosa serie de Netflix, *La casa de papel*, tendrán la oportunidad de unirse a la banda y vivir en primera persona la trama en una **experiencia inmersiva** única, real, llena de acción y momentos memorables.

El "atracó" internacional se lanzará en abril en Madrid, París y São Paulo simultáneamente. **La Monnaie de París** (La Casa de la Moneda), el **Palacio de las Alhajas** (edificio madrileño que antiguamente albergó una de las instituciones financieras más antiguas de Europa), y el **Banco de São Paulo** son las emblemáticas localizaciones elegidas en cada ciudad.

La experiencia seguirá un guión emocionante, llevando a los asistentes al límite, mientras participan en escenas dirigidas por intérpretes de primer nivel, que les permitirán **formar parte de la banda**.

En tan solo cinco días después del anuncio, más de 40.000 personas se han apuntado ya a la lista de espera. Las entradas saldrán a la venta el 13 de febrero y se podrán comprar a través de la web oficial [www.lacasadepapelexperience.com](http://www.lacasadepapelexperience.com).

### **Sobre FEVER**

Fever es la compañía líder en la digitalización de la “experience economy” y ayuda a más de 40 millones de personas cada mes a encontrar las mejores experiencias en sus ciudades. A través de su plataforma, Fever inspira a sus usuarios a disfrutar de las mejores experiencias de ocio local, desde conciertos, obras de teatro o experiencias inmersivas hasta pop-ups, mientras ayuda a organizadores y promotores a crear contenido original.