

Seras-tu capable de réaliser le plus grand “braquage” de l'Histoire ?

Une expérience immersive basée sur la célèbre série de Netflix La Casa De Papel débarque à Madrid, Paris et São Paulo.

[Paris], 13 février 2020 : Fever, la plate-forme spécialisée dans les divertissements et les loisirs va offrir aux fans de la série Netflix à succès “La Casa de Papel” l'opportunité de rejoindre le gang et de traverser l'écran via une **expérience immersive** unique et réelle remplie d'action et de moments mémorables !

Le “braquage” international sera lancé simultanément en Avril à Madrid, Paris et São Paulo, le trois premières cibles du gang. **La Monnaie de Paris, le Palais de Las Alhajas** (qui abritait autrefois l'une des plus anciennes institutions financières d'Europe) et **la Banque de São Paulo** ont été choisis comme lieux emblématiques de chaque ville.

Durant l'expérience, les participants seront les acteurs d'un scénario passionnant et prendront part à des scènes réalisées avec des comédiens professionnels, permettant aux fans de participer au braquage et de **faire réellement partie du gang**.

En à peine 5 jours depuis son lancement, plus de 40.000 personnes se sont déjà inscrites sur la liste d'attente. Les billets seront mis en vente le 13 février et seront disponibles sur le site officiel www.lacasadepapelexperience.com.

À propos de FEVER

Fever est le leader mondial dans la numérisation de l'économie de l'expérience. Chaque mois, Fever aide plus de 40 millions de personnes à découvrir les meilleures expériences dans leurs villes. Grâce à sa plate-forme, Fever inspire ses utilisateurs en proposant les meilleures expériences locales : des concerts au théâtre, en passant par des expériences immersives et des événements pop-ups, tout en permettant aux organisateurs d'événements de créer de nouveaux contenus originaux.